

# ATELIER 1

## Correction Exercice 4

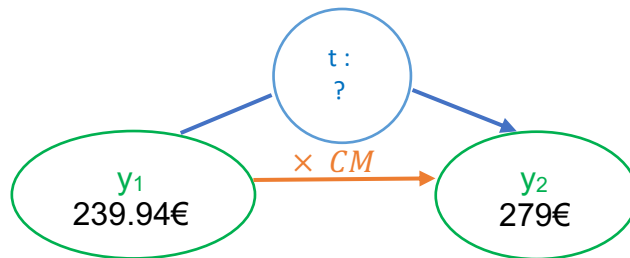


NOTRE  
DAME  
DU VOEU

### 1°) Vérification des taux proposés

**DARTY**

Schématisation :

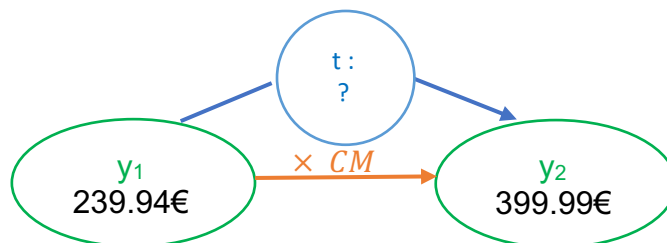


$$t = \frac{279 - 239.94}{239.94} = \frac{-39.06}{239.94} \approx 0.1628 \text{ à } 10^{-4} \text{ près.}$$

Le taux d'évolution appliqué dans le magasin est de 0.1628 à  $10^{-4}$  près ce qui correspond à une hausse de 16.28%.

**BUT**

Schématisation :

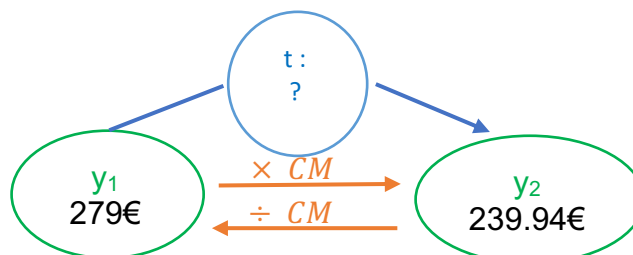


$$t = \frac{399.99 - 239.94}{239.94} = \frac{-160.05}{239.94} \approx 0.6670 \text{ à } 10^{-4} \text{ près.}$$

Le taux d'évolution appliqué dans le magasin est de 0.6670 à  $10^{-4}$  près ce qui correspond à une hausse de 66.70%.

### 2°) Inversions prix de départ et prix d'arrivée

Schématisation :



$$t = \frac{239.94 - 279}{279} = \frac{-39.06}{279} \approx -0.14.$$

Le taux d'évolution est alors de  $-0.14$  ce qui correspond à une baisse de 14%.

Le message commercial aurait été : « Nous sommes 14% moins cher ».

# ATELIER 1

## Correction Exercice 4



NOTRE  
DAME  
DU VOEU

### 3°) Explication du choix marketing

Le choix marketing permet d'obtenir des résultats plus importants et donc être plus percutants pour convaincre le client.